

Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Social Media und Content Management

Das Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement der Universität Stuttgart beschäftigt sich mit der Planung, Gestaltung und Optimierung innovativer Produkte, Prozesse und Strukturen. Unter Berücksichtigung von Mensch, Organisation, Technik und Umwelt erforschen wir neue Konzepte des Technologiemanagements sowie der Arbeitsorganisation.



Deine zukünftigen Themenschwerpunkte

- Du koordinierst und verwaltest unsere Bilddatenbank
- Du unterstützt uns bei der Entwicklung und Umsetzung plattformspezifischer Marketingstrategien
- Du arbeitest an der crossmedialen Aufbereitung unseres Contents für unsere Social-Media-Kanäle
- Du kreierst Ideen für die Planung, Erstellung und Optimierung aller Aktivitäten im Bereich Social Media und Community Events
- Du kümmerst Dich um die Interaktion mit Follower:innen unserer Marken auf Social Media

Dein Profil

- · Du studierst einen Studiengang im Bereich Marketing/Medien/Kommunikation
- Du beherrschst den Umgang mit allen gängigen Social-Media-Plattformen (LinkedIn, Instagram, YouTube)
- Du besitzt idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit Grafik-Tools
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Du hast Lust dazuzulernen und dich weiterzuentwickeln

Was wir dir bieten

- Mitarbeit in einem unserer größten Projekte im Bereich Außenkommunikation
- Abwechslungsreiche und interdisziplinäre Aufgabenstellungen
- Die Möglichkeit eigene Ideen in die Praxis umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten
- Teilnahme an IAT-internen Veranstaltungen



Bewerbung per Mail an: Lisa Kurz M.A. Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement Universität Stuttgart Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart

lisa.kurz@iat.uni-stuttgart.de



