



DIE ZENTRALE DER FRAUNHOFER-GESELLSCHAFT IN MÜNCHEN SUCHT FÜR IHRE ABTEILUNG GESTALTUNG MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE DES VERGABEPLATTFORMS EINE

ABSCHLUSSARBEIT GESTALTUNG MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE DES VERGABEPLATTFORMS DER FRAUNHOFER GESELLSCHAFT

Im Einkauf der Fraunhofer-Gesellschaft werden weltweit Güter und Dienstleistungen wirtschaftlich, zeitnah und vergaberechtskonform beschafft. Als öffentlicher Auftraggeber haben wir dabei die rechtlichen Grundlagen der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO), der Vergabeverordnung (VgV), des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkung (GWB) und des Haushaltsrechts (HGG) stets im Blick.

Was Sie mitbringen

- Studium (Uni oder Hochschule) Kommunikation oder BWL mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- IT, Informatik, Einkauf, Web-Marketing, Öffentliches Recht

Was Sie erwarten können

- Definition einer Kommunikationstrategie für den Einkauf der Fraunhofer-Gesellschaft (Marketingplan inklusive aller Maßnahmen in Medien: welche Medien mit welchem Content // Kostenübersicht Kostenprognose.)
- Einbindung SEO in der Marketing- und Kommunikationsstrategie des Vergabeplattform der Fraunhofer Gesellschaft.
- Suchmaschinenoptimierung am Beispiel der Webseite „vergabe.fraunhofer.de“
- Kontinuierliche Verbesserung: Bekanntmachung Strategie
- Konzept Messbarkeit der Resultat

Die Vergütung richtet sich nach den Richtlinien des Bundes über Praktikantenvergütungen. maximal 6 Monate, je nach Kandidat

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir weisen darauf hin, dass die gewählte Berufsbezeichnung auch das dritte Geschlecht miteinbezieht.

Die Fraunhofer-Gesellschaft legt Wert auf eine geschlechtsunabhängige berufliche Gleichstellung.

Fraunhofer ist die größte Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Unsere Forschungsfelder richten sich nach den Bedürfnissen der Menschen: Gesundheit, Sicherheit, Kommunikation, Mobilität, Energie und Umwelt. Wir sind kreativ, wir gestalten Technik, wir entwerfen Produkte, wir verbessern Verfahren, wir eröffnen neue Wege.

Fragen zu dieser Position beantwortet gern:

Frau

Kennoc'ha Queffelec

Tel: +49 89 1205 3201

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über unser Bewerberportal. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf sowie relevanten Studiums- und Arbeitszeugnissen.

<http://www.fraunhofer.de>

Kennziffer: **Zentrale-2020-369**

Bewerbungsfrist: **15.10.2020**

Zurück