

MASTERTHESIS » TALENT ATTRACTION: MIT STRATEGIE ZU MEHR RECRUITING-ERFOLG«

Fraunhofer IAO | IAT Universität Stuttgart



MASTERTHESIS IM FORSCHUNGSBEREICH DIGITAL BUSINESS

Neben operativem Recruiting und Personalmarketing haben viele weitere HR- und Unternehmensfunktionen Einfluss darauf, wie attraktiv ein Arbeitgebender auf potenzielle Mitarbeitende wirkt. In Zeiten knapper personeller Ressourcen müssen Unternehmen sämtliche Möglichkeiten nutzen, um passende Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig zu binden. Wie können am Beispiel des Forschungsbereichs Digital Business des Fraunhofer IAO Potenziale für mehr Arbeitgeberattraktivität systematisch erschlossen und strategisch genutzt werden?

Der Forschungsbereich »Digital Business« am Fraunhofer IAO bietet zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Masterthesis zur Analyse einer optimierten Anziehungskraft für neue Talente an. Für die Durchführung der Arbeit sind folgende Teilschritte vorgesehen:

- Einarbeitung in aktuelle Aktivitäten, Prozesse, Tools und Schnittstellen im Recruiting sowie gegenwärtige Herausforderungen des Forschungsbereichs
- Methodische Untersuchung der Arbeitgeberattraktivität und Attraktivitätsfaktoren des Forschungsbereichs, z. B. unterstützt von einer qualitativen Befragung
- Ableiten von Chancen für die Talentsuche, -gewinnung und -ansprache, sowie anschauliche Aufbereitung möglicher Optimierungspotenziale
- Formulierung konkreter Handlungsempfehlungen zur Entwicklung einer Recruiting-Strategie

Fachrichtung:

Personalmanagement, Betriebswirtschaft, Sozialwissenschaften o. ä.

Das bringen Sie mit:

- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Saubere und eigenständige Arbeitsweise (gründliche Recherche, nachvollziehbare Dokumentation)
- Umfassende Kenntnisse in MS Excel, PowerPoint und Word
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Hohes Engagement und Eigeninitiative

Organisatorischer Rahmen:

Beginn: nach Absprache

Kontakt:

julia.berner@iao.fraunhofer.de