



Master- oder Forschungsarbeit

Produktentwicklung eines Kleiderschranks mit dem Schwerpunkt auf Mass Customization

Product development of a closet with a focus on mass customization

Thema der Arbeit

Im Verlaufe dieser studentischen Arbeit soll ein neuer Kleiderschrank entwickelt werden – von der Idee bis zur Produktionsvorbereitung. Basierend auf dem zu entwickelnden Grundmodell sollen zudem Varianten entwickelt werden, welche den Kundenwünschen verschiedener vorgegebener Kundengruppen entsprechen.

Hintergrundinformationen zum Thema:

Herstellende Unternehmen müssen sich in einem globalen Markt mit Konkurrenten aus aller Welt messen, um ihre Produkte verkaufen zu können. Für Hersteller aus westlichen Nationen mit hohen Personalkosten wie Deutschland, ist die Strategie einer kundenindividuellen Herangehensweise ein möglicher USP (unique selling point). Dies erfordert eine gute Kenntnis der potenziellen Nutzergruppen und eine kluge Übertragung der kundenindividuellen Anforderungen in Produktfeatures.

Ziel der Arbeit:

Ziel ist die Durchführung einer vollständigen Produktentwicklung eines Kleiderschranks inkl. der Erstellung mehrerer Produktvarianten, welche verschiedene Kundengruppen spezifisch adressieren.

Arbeitsschwerpunkte:

- Recherche zu Kundenindividualisierung in der Produktentwicklung
- Erstellung einer Anforderungsliste
- Konzeptphase inkl. Erstellung einer Funktionsstruktur
- Entwurfsphase inkl. CAD (Freie Wahl des Tools)
- Grobe Kostenkalkulation

Angesprochene Fachrichtungen:

Technologiemanagement, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, oder nach Absprache

Beginn der Arbeit:

Ab sofort

Kontakt:

M.Sc. Adrian Barwasser

Fraunhofer IAO – Digital Engineering

Nobelstr. 12 70569 Stuttgart

Telefon: +49711 970 2283

E-Mail: adrian.barwasser@iao.fraunhofer.de