



Forschungs-/Studien-, Bachelor- oder Masterarbeit

Arbeitstitel: New Work – Wunsch oder Wirklichkeit?

Hintergrundinformationen zum Thema:

New Work gilt als Megatrend unserer Zeit und beschreibt eine mutmaßlich im Umbruch befindliche Arbeitswelt. Seit langer Zeit überstrahlt das New Work sogar Themen wie die digitale Transformation, in seiner Bedeutung bleibt der Begriff aber schwer fassbar, auch weil er mit stetig neuen Inhalten aufgeladen wird. Doch wie genau verändert sich der Begriff in der praktischen Verwendung, wie wird er von der (Arbeits-) Forschung betrachtet und welche der behaupteten Veränderungen und Zusammenhänge können als wissenschaftlich gesichert angesehen werden?

Zielsetzung/ Ziel der Arbeit:

Ziel der Arbeit ist die Identifikation von Zuschreibungen von Aussagen, Thesen und Hypothesen zum Begriff „New Work“ in der praxisnahen Literatur (Blogs, Ratgeberliteratur etc.). Nachgelagert erfolgt die Prüfung, inwiefern diese Zuschreibungen (empirisch gesichert) verifiziert oder falsifiziert werden können.

Methodisches Vorgehen:

Die Analyse der Literatur zu New Work kann per klassischer Inhaltsanalyse oder mit Methoden des Web Content Minings erfolgen. Die Prüfung der empirischen Nachweisbarkeit erfolgt literaturbasiert bzw. mit Methoden der Sekundärforschung.

Was Sie mitbringen:

- Immatrikulierte/r Student/in in den Fachrichtungen Technologiemanagement, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Sozialwissenschaften o.ä.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Beginn der Arbeit:

Nach Absprache

Kontakt:

Herr Carsten Schmidt
Fraunhofer IAO
Competence Center Collaboration & Leadership
Telefon: 0711 970-2094
Email: Carsten.Schmidt@iao.fraunhofer.de