



Masterarbeit

vorläufiges Thema: Wirkungsforschung in den Arbeitswissenschaft (Theoretische oder empirische Arbeit)

Hintergrundinformationen zum Thema:

In den Arbeitswissenschaft werden viele Gestaltungsprojekte auf- und umgesetzt – mit dem Ziel konkrete Nutzenbeiträge für Mitarbeitende, die eigene Organisation und die Kunden zu realisieren (New Work). Meist nehmen sich Organisationsentwickler und Projektverantwortliche zu Beginn die Zeit zur gründlichen Bestandsaufnahme. Es folgt eine reflektierte Einführung – aber offen bleibt häufig – nicht zuletzt durch den Fortschritt im Alltagsgeschäft eine abschließende und vor allem ergebnisoffene Wirkungsanalyse. Wirkungsannahmen werden nicht belegt, nicht intendierte Wirkungen (Lösungsprobleme) werden ignoriert.

Zielsetzung/ Ziel der Arbeit:

Ziel der Arbeit ist es, den State-of-the-art der Wirkungsforschung aufzuarbeiten. Was haben Unternehmen und Organisationen bereits getan, um Ergebnisse ihrer eigenen Gestaltungsarbeit zu bilanzieren? Welche Methoden kamen zum Einsatz und welche Wirkungsebenen wurden untersucht (Wirkungsforschungsdesign)? Aus den recherchierten Ergebnissen sollen möglichst konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis der Organisationsentwicklung in Unternehmen und Organisationen formuliert werden.

Was Sie mitbringen:

- Immatrikulierte/r Studierende/r in den Fachrichtungen Organisations-, Personal- oder Technologiemanagement, Betriebswirtschaft, Sozialwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen o.ä.
- Ausgeprägtes Interesse an Evaluations- und Erhebungsmethoden
- Grundlegendes Verständnis von Organisationsentwicklung

Beginn der Arbeit:

ab sofort

Kontakt:

Frau Anna Hoberg
Fraunhofer IAO
Competence Center Collaboration & Leadership
Telefon: 0711 970-2135
Email: Anna.Hoberg@iao.fraunhofer.de