



**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO,
Forschungsbereich Digital Business, Stuttgart**

Themenvorschlag Masterarbeit

Einsatz eines automatisierten Systems für die Berichterstattung für KMUs im CSR-Kontext

Hintergrund und Problembeschreibung

Mit Corporate Social Responsibility (CSR) wird die soziale und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne von nachhaltigem Wirtschaften verstanden. Mit der Non-Financial Reporting Directive (NFRD) wird die Berichterstattung über die Nachhaltigkeit der Unternehmen erbracht. Mit dem Leitfaden ISO 26000 oder der Standardisierung Deutscher Nachhaltigkeitskodex sollen die Nachhaltigkeitsleistungen transparent und vergleichbar dargestellt werden können. Im Juni 2021 verabschiedete der Bundestag das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz.

Ab Januar 2023 sind zunächst deutsche Firmen mit mehr als 3.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Verpflichtung eine Dokumentation der Erfüllung der Sorgfaltspflicht in Form einer jährlichen Berichterstattung zu erbringen. Damit einhergehend, müssen auch die unmittelbaren Zulieferer in der Wertschöpfungskette überprüft werden. Somit werden sich auch KMUs in absehbarer Zeit mit der Thematik der Berichterstattung konfrontiert sehen.

Wegen zahlreichen einschränkenden Faktoren, wie hohen Kosten in der Datenverwaltung und -bereitstellung und der Mangel an humanen Ressourcen, spielt die Berichterstattung bisher eine untergeordnete Rolle in den KMUs. Aber auch das Knowhow rund um die Erbringung der Berichterstattung durch die KMUs muss sich zunächst angeeignet werden.

Um die KMUs zu entlasten, sollen Tools und Methoden recherchiert und analysiert werden, um in Form von digitalgestützten Assistenzsystemen die Berichterstellung weitgehend zu automatisieren. Um dies zu ermöglichen, bedarf es zunächst an Leistungsindikatoren mit relevanten KPIs (Key Performance Indicators). Diese sollen identifiziert und anhand von Bewertungskriterien gewichtet werden können. Dabei sollen weitere Bedarfe der KMUs recherchiert und aufgearbeitet werden.

Aufgabenbeschreibung

- Recherche zu aktuellen Bedarfen von KMUs hinsichtlich CSR
- Recherche zum Stand der Technik für Tools die Unternehmen für die Berichterstattung unterstützen
- Recherche, um relevante KPIs zu identifizieren
- Analyse und Vergleich der auf dem Markt verfügbaren Tools
- Definition von Evaluationsszenarien
- Prototypische Anwendung
- Evaluation der Ergebnisse

Kontaktinformation

Daniel Pawlowicz
Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart
daniel.pawlowicz@iao.fraunhofer.de

Claudia Dukino
Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart
claudia.dukino@iao.fraunhofer.de