



Masterarbeit

Entwicklung einer praktikablen Vorgehensweise für die Gestaltung von Nudges Hintergrundinformationen zum Thema:

Nudging („Anstupsen“) zielt darauf ab, das Verhalten von Nutzern vorhersehbar zu beeinflussen, ohne dabei auf Verbote und Gebote zurückgreifen oder ökonomische Anreize verändern zu müssen. Dies geschieht durch Voreinstellungen, gezielte Aufmerksamkeitslenkungen, Motivationen und andere Instrumente, die Anreize zur Verhaltensänderung geben. Arbeitnehmer sollen im Kontext digitaler Arbeitssysteme durch Nudges so beeinflusst werden, dass diese „bessere“ Entscheidungen treffen, die deren Aufgaben, Privatheit und gleichzeitig ihre informationelle Selbstbestimmung berücksichtigen. In diesem Zusammenhang stellt sich die Frage, wie müssen diese Nudges aussehen? Wie müssen sie gestaltet sein, dass sie dem Mitarbeitenden bei seiner Entscheidung unterstützen?

Zielsetzung/Ziel der Arbeit:

Ziel dieser Arbeit ist es eine praktikable Vorgehensweise für die Gestaltung von Nudges im Kontext digitaler Arbeitssysteme in der Produktion zu entwickeln.

Arbeitsschwerpunkte:

Für die Durchführung der Arbeit sind folgende Teilschritte vorgesehen:

- Einarbeitung in die Thematik Nudging
- Auflistung von Nudge-Beispielen im privaten sowie produktiven Umfeld
- Recherche und Analyse von aktuellen human-centered design Methoden
- Wissenschaftliche Betrachtung von derzeitigen Methoden zur Entwicklung von Nudges
- Zusammenführung der Ergebnisse in einer praktikablen Vorgehensweise
- Evaluierung der Vorgehensweise an einem Beispiel im Future Work Lab

angesprochene Fachrichtungen:

Technische Studiengänge (Technologiemanagement, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau...)

Beginn der Arbeit:

ab sofort

Kontakt:

Tim Hornung, M. Sc.

Team Produktionsmanagement

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Nobelstrasse 12 | 70569 Stuttgart | Deutschland

tim.hornung@iao.fraunhofer.de

Bitte bewerben Sie sich mit dem Anschreiben, Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel ausschließlich per E-Mail!