



Bachelor-, Studien- oder Masterarbeit

vorläufiges Thema: Erfolgsfaktoren und Barrieren in der Adoption von IT-Arbeitsplatzsystemen/Social Media (Theoretische oder empirische Arbeit)

Hintergrundinformationen zum Thema:

Die Gestaltung von Arbeitsplätzen ist seit jeher integraler Bestandteil der Arbeitswissenschaft. In den vergangenen Jahren hat dabei insbesondere in der Wissensarbeit eine Fokussierung auf die IT-Unterstützung und Digitalisierung am Arbeitsplatz stattgefunden. Unter anderem durch den Einsatz moderner Collaboration Software entsteht zunehmend eine vernetzte und komplexe IT-Arbeitsumgebung. Bei der Einführung solcher Arbeitsumgebungen ergeben sich aber auch oft Probleme und Widerstände im soziotechnischen System einer Organisation, welche eine optimale Implementierung eines »digitalen Arbeitsplatzes« verhindern.

Zielsetzung/ Ziel der Arbeit:

Ziel der Arbeit ist die Identifikation von Erfolgsfaktoren und Barrieren in der Adoption von digitalen Arbeitsplatzumgebungen. Was können Unternehmen tun um den Wandel erfolgreich zu gestalten? Was sollten sie unterlassen oder vorsichtig managen? Daraus sollen möglich konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis und zukünftige Entwicklungen des digital workplace formuliert werden.

Was Sie mitbringen:

- Immatrikulierte/r Studierende/r in den Fachrichtungen Technologiemanagement, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen o.ä.
- Hohe IT-Affinität
- Grundlegendes Verständnis von Arbeitsplatztechnologien und Kollaborationslösungen

Beginn der Arbeit:

ab sofort

Kontakt:

Herr Carsten Schmidt
Fraunhofer IAO
Competence Center Collaboration & Leadership
Telefon: 0711 970-2094
Email: Carsten.Schmidt@iao.fraunhofer.de